**Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2016 rok**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Termin realizacji (miesiąc/rok)**  | **Cel komunikacji** | **Nazwa działania komunikacyjnego** | **Adresaci działania komunikacyjnego** | **Środki przekazu** | **Zakładane / zrealizowane wskaźniki realizacji działania** | **Planowane / zrealizowane efekty działań komunikacyjnych**  | **Planowany lub poniesiony koszt** **zadania** |
| **czerwiec 2016** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o nowej LSR | Punkt informacyjny/spotkanie informacyjne na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych | - punkt informacyjny/spotkanie informacyjne,- strona internetowa LGD,- artykuł prasowy, | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 1- liczba informacji na stronie internetowej LGD – 1- liczba artykułów prasowych - 1 | - liczba osób poinformowanych – 3000 | 2660 zł |
| **lipiec 2016** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o nowej LSR | Punkt informacyjny/spotkanie informacyjne na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych | - punkt informacyjny/spotkanie informacyjne,- strona internetowa LGD,- Facebook,- plakaty informacyjne. | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 1- liczba informacji na stronie internetowej LGD – 1- liczba postów w mediach społecznościowych – 1- liczba plakatów informacyjnych – 25. | - liczba osób poinformowanych - 500 | 1000 zł |
| **sierpień 2016** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o nowej LSR | Punkt informacyjny/spotkania informacyjne na temat głównych założeń LSR | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych | - punkt informacyjny/spotkanie informacyjne,- strona internetowa LGD,- plakaty informacyjne- Facebook  | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 2- liczba informacji na stronie internetowej LGD – 2- liczba plakatów informacyjnych – 100 szt. - liczba postów w mediach społecznościowych – 1, | - liczba osób poinformowanych - 1500 | 2500 zł |
| **wrzesień** **2016** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach naboru wniosków prowadzonych przez LGD | Spotkania na temat oceny oraz wyboru operacji przez LGD | Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy, organizacje pozarządowe ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych | - spotkanie informacyjne,- strona internetowa LGD,- ulotki informacyjne,- Facebook | - liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych - 4- liczba informacji na stronie internetowej LGD – 1- liczba ulotek informacyjnych – 5000,- liczba postów w mediach społecznościowych – 1, | - liczba osób poinformowanych - 5000 | 2500 zł |
| **październik 2016** | Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach naboru wniosków prowadzonych przez LGD | Indywidualne doradztwo dla potencjalnych wnioskodawców | Potencjalni wnioskodawcy zainteresowani złożeniem wniosków, w szczególności osoby mające problem z dojazdem na doradztwo do biura LGD  | - mobilny punkt doradztwa,- strona internetowa LGD,- Facebook | - liczba godzin doradztwa – 8 h w każdej gminie członkowskiej,- liczba informacji na stronie internetowej LGD –1,- liczba postów w mediach społecznościowych – 1, | - liczba osób korzystających z doradztwa – 8. | 200 zł |
| **październik/****listopad 2016**  | Polepszenie jakości składanych do LGD wniosków na krótko przed przewidywanym naborem wniosków. Informowanie o naborze wniosków | Spotkania szkoleniowo-warsztatowe dot. wypełniania wniosku o przyznanie pomocy  | Potencjalni wnioskodawcy zainteresowani złożeniem wniosku  | - warsztaty w zakresie wypełniania wniosków,- strona internetowa LGD,- Facebook,- ogłoszenie prasowe. | - liczba spotkań warsztatowych/szkoleń – 4,- liczba informacji na stronie internetowej LGD –1,- liczba postów w mediach społecznościowych – 1,- liczba ogłoszeń prasowych –1. | - liczba osób korzystających z warsztatów i doradztwa – 50.- liczba osób poinformowanych - 3000  | 3000 zł |